



Anticipa

Plan Estratégico
de la Universidad
de Sevilla

Conclusiones de los Grupos de Trabajo

CULTURA Y SOCIEDAD



1.1 Introducción.

1.2 Misión y valores. ¿Con qué contamos?

Hay, básicamente dos grandes modelos de universidad que se relacionan de diferente manera con las ciudades que las albergan, uno el de las universidades integradas en el ámbito urbano y expandidas en diversos edificios, muchos de gran relevancia histórica y artística, más frecuente en las universidades europeas, como la Sorbona, Bolonia, Oxford o Salamanca, por citar algunas de las más antiguas, y el otro, más moderno y que tiene un claro referente en la mayoría de las universidades de Estados Unidos y Canadá.

En España, las jóvenes universidades que se crearon en los últimos años del franquismo (Autónoma de Madrid, Autónoma de Barcelona) y en los primeros años de la transición y democracia (Carlos III de Madrid, Pompeu Fabra de Barcelona, Pablo de Olavide de Sevilla) responden a este modelo “norteamericano”, con un campus que integra todas las Facultades, Escuelas, bibliotecas y edificios de gobierno. A estos dos grandes grupos podría añadirse un modelo mixto, como el de la cercana Universidad de Córdoba, en la que se combina la inserción en la ciudad de algunas Facultades con la existencia de un campus alejado de la misma.

La Universidad de Sevilla pertenece, sin duda, al grupo de universidades europeas cuya característica principal –además de la antigüedad– es su total integración en la ciudad. Si en algún momento, no demasiado lejano en el tiempo, nuestra universidad pudo cambiar este modelo y optar por el otro, el del campus único, más o menos alejado del ámbito urbano, no lo hizo y desde los órganos de gobierno se optó por consolidar el modelo que podemos llamar “europeo”. Debemos, por tanto, trabajar y potenciar precisamente esta característica de nuestra universidad: su inserción en la ciudad y su relación cercana con el entorno histórico, artístico y cultural.

La propia Universidad de Sevilla cuenta con órganos que atienden a los aspectos culturales como son la Dirección General de Cultura y Patrimonio (de la que dependen tanto el Centro de Iniciativas Culturales y la Editorial de la US) o la Biblioteca, cuya relevancia está fuera de toda duda, y que son potenciados por la presencia e integración de la Universidad en nuestra ciudad. No podemos olvidar que, por ejemplo, en el ámbito de los estudios de la Antigüedad, en el que confluyen diversos departamentos de la US, nuestra universidad cuenta con la presencia en la ciudad de dos instituciones de primera magnitud como son el Museo Arqueológico –tan cercano precisamente a las Facultades de Geografía e Historia y Filología– y el Conjunto Arqueológico de Itálica, referente mundial en el campo de la arqueología clásica, que no dista mucho de nuestros centros universitarios. A ello habría que añadir la presencia en la ciudad de Sevilla –y por ello muy cercanos a nuestra universidad–, entre otras instituciones, del Archivo General de Indias, del Museo de Bellas Artes, de la Fundación Focus, sin olvidar, en el campo musical, el Teatro de la Maestranza y la Orquesta Sinfónica de Sevilla.

1.3 Ejes y objetivos.

Alcanzar la excelencia, tanto en la docencia como en la investigación y en el resto de actividades académicas, teniendo en cuenta los medios con los que contamos, parece ser un objetivo común para todas las universidades españolas y así se expresa de forma explícita en la mayoría de los planes estratégicos accesibles en la actualidad en la red. Sin duda, deberíamos para ello sacar el mayor partido posible a los recursos de los que disponemos, que no son pocos. Debemos potenciar lo que tenemos y paliar de alguna manera nuestras carencias.

La US, como se nos ha recordado desde los órganos de Gobierno de nuestra universidad, no solo es “una Universidad grande, sino es también una gran Universidad”, aunque no cuente con el presupuesto de otras prestigiosas universidades.

Si tomamos los datos relativos al número de alumnos proporcionados por el Plan estratégico de la Universidad de Santiago de Compostela (2011-2020), que obviamente pueden ser contrastados, la US se encuentra entre las cuatro Universidades españolas con mayor número de alumnos, junto con la Universidad Complutense, la Universidad de Barcelona y la Universidad de Granada, pues superan todas la cifra de 60.000 alumnos, un número quizás excesivo, sobre todo si se compara con otras universidades del entorno de estas cuatro “grandes universidades”. Recordemos que la Universidad Pablo de Olavide tiene poco más de 10.000, la Pompeu Fabra unos 16.000 y la Universidad Autónoma de Madrid unos 34.000.

Ésta es, precisamente, una importante característica de nuestra universidad que se debe tener en cuenta en la definición de un Plan Estratégico.

2. Cultura y Sociedad: Ámbitos de reflexión.

2.1 El Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla.

Como parte de la Dirección General de Cultura y Patrimonio, el CICUS tiene quizás las más importantes competencias asociadas a la cultura en la Universidad de Sevilla:

- Organizar eventos culturales de todo tipo, desde una perspectiva de complementariedad al resto de la oferta cultural de nuestra ciudad, atendiendo a las manifestaciones culturales y artísticas no cubiertas por otros agentes culturales que puedan resultar del mayor interés para el público en general y, muy especialmente, para la comunidad universitaria de nuestra Institución.
- Fomentar la creación artística y cultural por parte de los miembros de la comunidad universitaria, apoyando a las Aulas de Cultura de la Universidad, y contribuyendo a la difusión de dicha creación artística y cultural.
- Contribuir, con la difusión de nuestras actividades, a la mejor imagen de la Universidad de Sevilla, tanto fuera como dentro de la comunidad universitaria.
- Contribuir, a través de nuestras actividades, a la mejor relación entre nuestra Universidad y el resto de instituciones públicas y privadas de nuestro entorno.

- El CICUS aspira a ser un referente en la programación cultural en nuestro entorno geográfico y social, ofreciendo al público, y muy especialmente a la Comunidad Universitaria, las mejores alternativas. También a ser el vehículo de promoción y difusión de las actividades e inquietudes culturales de los miembros de la Comunidad Universitaria, así como a ofrecer la mejor imagen de nuestra Universidad contribuyendo al sentimiento de pertenencia a nuestra institución de profesores, alumnos y PAS, y a la mejor valoración de nuestra Universidad por el conjunto de la sociedad. Aspira, asimismo, a conservar, estudiar, difundir y acrecentar el valioso Patrimonio Histórico-Artístico de la Universidad de Sevilla siendo un referente en su conservación, estudio y difusión. Para ello cuenta con un centro cultural con programación estable durante todo el año.

Además del CICUS, de la Dirección General de Cultura y Patrimonio dependen:

1. El propio Patrimonio Histórico-Artístico de la Universidad de Sevilla, institución con más de cinco siglos de existencia, y que fue incrementado con los bienes del Colegio Jesuita de Santa María de Jesús y la Iglesia de la Anunciación, procedentes de la Desamortización de 1936, así como el edificio de la Real Fábrica de Tabacos, hoy sede del Rectorado.
2. El Comité de Patrimonio, órgano consultivo formado por especialistas en la materia de la propia Universidad de Sevilla, y
3. El Laboratorio de Patrimonio Cultural, centro de conocimiento y difusión del Patrimonio Cultural dotado de medios y equipos a disposición de los investigadores de la Universidad de Sevilla.

Algunos objetivos estratégicos vinculados a la Dirección General de Cultura y Patrimonio:

- Dar la mayor difusión al Patrimonio Histórico-Artístico de la Universidad de Sevilla.
- Consolidación del Laboratorio de Patrimonio Cultural, con una carta de servicios dirigida, fundamentalmente, al personal investigador, y un calendario de actuaciones en materia de conservación, estudio y restauración de los bienes patrimoniales universitarios.
- Musealización de zonas nobles de la Real Fábrica de Tabacos (como ya se ha hecho con la Gipsoteca) y de otros espacios patrimoniales, como la Iglesia de la Anunciación y el Panteón de Sevillanos Ilustres.
- Creación de una red de alianzas con otras universidades españolas y extranjeras para la realización de actividades directamente relacionadas con la cultura y el Patrimonio Histórico-Artístico.
- Consolidación del Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla como un referente cultural de primer nivel en la ciudad.
- Fomento de las iniciativas culturales y artísticas de la comunidad universitaria, a través de las convocatorias de premios y ayudas y otras acciones, como el fomento y apoyo a las Aulas de Teatro Universitario o el mantenimiento de una orquesta sinfónica universitaria.

Como objetivos operativos podrían mencionarse:

- Finalización de las obras de adecuación del edificio de la calle Madre de Dios como sede del CICUS.
- Creación de un espacio de exposiciones con las medidas de conservación y seguridad necesarias para poder optar a préstamos de obras de arte, similares a las que la Universidad exige cuando presta para exposiciones temporales sus piezas.
- Dotación de una estructura mínima de personal dedicado al Patrimonio Histórico-Artístico, con la cualificación técnica necesaria.
- Captación de financiación externa para las actividades culturales y de conservación del Patrimonio Histórico-Artístico.
- Creación de una programación cultural específica en torno a AndalucíaTech, en colaboración con la Universidad de Málaga.
- Consolidación de los principales eventos culturales de la Universidad: 21grados, Factor Universitario, Conciertos de Apertura y Clausura, Proyecto Atalaya de recuperación del Patrimonio Musical Andaluz, Festival UBICUA, Festival de Jazz...
- Potenciación de la Orquesta Sinfónica Conjunta de la Universidad de Sevilla, realizando conciertos fuera de nuestra ciudad e intercambios con otras orquestas universitarias.
- Potenciación de las Aulas de Teatro de la Universidad de Sevilla, ofreciendo formación y un espacio escénico donde mostrar sus creaciones, así como intercambios con otras aulas de teatro universitarias.

2.2 La Biblioteca de la Universidad de Sevilla.

Como se ha señalado ya anteriormente, la colaboración entre la Biblioteca y la Editorial de la Universidad de Sevilla es un requisito indispensable para la consecución de indicadores de calidad y excelencia por parte de las revistas y de las colecciones que publica la Editorial de la Universidad, así como en relación con la potenciación de la visibilidad de la producción científica y cultural del PDI de nuestra institución. La Biblioteca desempeña asimismo un papel fundamental en el fomento de la utilización creciente, por parte de sus usuarios, de publicaciones en formato electrónico, cuya ventaja en términos de versatilidad de la consulta y con respecto a los problemas de espacio físico de los que siempre se adolece es evidente, así como en lo relativo a la concienciación de la necesidad de prevenir el plagio. Además, en lo tocante a su acción dentro de la comunidad universitaria, resulta indispensable resaltar la contribución de las bibliotecas de cada centro a la formación como usuarios avanzados de cada nueva promoción de estudiantes, y su labor de apoyo a los estudiantes de los diversos programas de doctorado de la Universidad, así como al personal investigador y docente.

Un aspecto crucial en relación con la difusión del patrimonio de la Biblioteca no solo entre la comunidad universitaria, sino también más allá de los muros de nuestra institución, tiene que ver con la organización de actividades expositivas que involucren el patrimonio material e inmaterial del que dispone nuestra Biblioteca, fundamentalmente en lo que respecta a su Fondo Antigo. En este sentido, podría ser

interesante una mayor presencia de este fondo en exposiciones que se celebraran en colaboración bien con el CICUS, bien con instituciones ajenas a la Universidad, y que estuvieran destinadas al beneficio y disfrute de la sociedad en general.

2.3 La Editorial de la Universidad de Sevilla.

La Editorial Universidad de Sevilla (editorial.us.es), que depende de la Dirección General de Cultura y Patrimonio –y cuyo principal objetivo es la difusión de la producción científica, técnica, cultural y docente, con especial atención a la realizada por los miembros de esta Universidad–, desempeña actualmente un papel central en la producción y difusión de publicaciones entre las que destacan, muy por encima del resto, las de temática netamente humanística y cultural, dedicadas a ámbitos íntimamente relacionados con la cultura de la ciudad y la provincia de Sevilla, como nuestro patrimonio histórico, lingüístico, literario, arqueológico y artístico. La edición de algunas de estas obras es fruto de la obtención, por parte de ellas, de premios concedidos por instituciones con las que la Editorial Universidad de Sevilla (EUS) colabora regularmente, como el Ayuntamiento de Sevilla, la Diputación, el Ateneo, la Fundación Focus, etc., de manera que la EUS se convierte en una pieza fundamental del papel que la US debe ejercer como motor cultural de la ciudad y la provincia en las que tiene su sede. En este sentido, convendría dar un mayor impulso y una mayor visibilidad a la labor que recientemente se ha comenzado a realizar desde la Editorial, en colaboración con el vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad, para el establecimiento de convenios de cesión de libros descatalogados a bibliotecas municipales de la provincia de Sevilla, en el marco de un plan general de fomento de la lectura y de compromiso de transferencia de conocimiento a la sociedad.

En relación con algunas áreas que tienen que ver específicamente con la cultura, una de las posibles vías de trabajo que resultaría interesante explorar tendría que ver con el refuerzo y la potenciación de algunas de las colecciones de la EUS, como Cultura Viva, y con la necesidad de dar entrada a otras de temáticas aun insuficientemente representadas en nuestro catálogo, como el Flamenco (sí existe, sin embargo, una colección de Tauromaquia).

En el actual panorama de medición de toda actividad académica a través de diferentes indicios de calidad, una prioridad de la Universidad de Sevilla en relación con su producción editorial debería ser la consecución, por parte de las diferentes colecciones de la EUS, del recién implantado sello de Calidad en la Edición Académica, auspiciado por la UNE, la FECYT y la ANECA, para lo cual resulta fundamental que la editorial cuente, de manera regular y constante, con el respaldo de los servicios de apoyo a la investigación gestionados por la Biblioteca de la Universidad. Las sinergias entre la Editorial y la Biblioteca, o entre la Dirección General de Patrimonio y la Biblioteca, resultan también imprescindibles en otros ámbitos, como la potenciación de la visibilidad de la producción del PDI de la US en bases de datos internacionales de prestigio, el fomento de la publicación electrónica o la prevención anti-plagio.

En aras de un mejor aprovechamiento del esfuerzo que realiza la editorial y de la calidad de su catálogo, sería asimismo interesante mejorar los cauces de comunicación tanto con la comunidad universitaria a la que da servicio, como con la sociedad en general, de forma que se conocieran mejor sus actividades y su catálogo. En este

sentido, consideramos indispensable, por una parte, que la EUS cuente con una librería física en algún punto estratégico de la ciudad, que idealmente debería estar ubicado en el edificio del Rectorado, pero que también podría complementarse con alguna subdependencia en la sede del CICUS (esto acercaría su producción a la extraordinaria cantidad de visitas que recibe diariamente el edificio histórico de la Fábrica de Tabacos y a quienes acuden a la calle Amor de Dios interesados por la atractiva oferta cultural del CICUS) y, por otra, que fortalezca su presencia, aún muy insuficiente, en Hispanoamérica, bien a través de co-ediciones con instituciones latinoamericanas, bien mediante la impresión y distribución directa de originales en aquel continente.

Es asimismo fundamental que la EUS mejore su presencia en las redes sociales y se diseñen propuestas para una mejor explotación de las mismas.

2.4 El Plan Integral para el Fomento de la Lectoescritura de la Universidad de Sevilla.

En el proceso de avance hacia una sociedad del conocimiento más justa, más libre y solidaria, más crítica y creativa, las diversas prácticas de lectura y escritura deben ocupar un lugar central, por su innegable influencia sobre el pensamiento, los sentimientos y la acción de los seres humanos. A pesar de la importancia de la lectura como motor de desarrollo social, son muy escasos los índices de lectores. Las universidades, como instituciones a las que la sociedad ha encomendado la creación, preservación, transformación y aplicación del conocimiento, tienen en su núcleo mismo las prácticas lectoras y deben contribuir a fomentarlas.

El Plan Integral para el Fomento de la Lectoescritura de la Universidad de Sevilla (PIFLUS), que comenzó su andadura en 2010, resulta de gran interés en el contexto de las propuestas Anticipa ya que promueve acciones encaminadas al cumplimiento del triple compromiso de investigación, docencia y extensión del conocimiento en materia de lectura y escritura de la academia a la sociedad. Algunas de ellas son el Programa de Voluntariado para el Fomento de la Lectoescritura de la US en hospitales universitarios, la organización de las Jornadas de Formación para la Promoción Lectora, la tramitación de los convenios específicos de colaboración con los ayuntamientos de la provincia para acometer acciones conjuntas de dinamización de la lectura, la Iniciativa "Trueque lector" o el programa de Grupos de Lectura y Escritura Compartidas (impulsado de manera piloto en el Aula de la Experiencia de la US).

2.5 La Universidad de Sevilla y la actividad musical.

Debe la Universidad de Sevilla proseguir con su política de alentar, sostener y potenciar la actividad musical. Tanto los espléndidos resultados que brinda el coro universitario, como la orquesta universitaria, que han participado en numerosos acontecimientos de la vida cultural y religiosa de Sevilla, dan buena prueba de que hay afición tanto entre los estudiantes como entre el profesorado, algunos de ellos incluso ya jubilados. E igualmente debe mantenerse, a través del CICUS, todo lo referente al fomento de la afición operística, que en los últimos años ha tenido una secuencia anual regular a través de diversos programas en marcha, en los que han participado numerosos especialistas en temas líricos y musicales. Con cerca de 70.000 personas

(que son las que integran la comunidad universitaria) este fomento de la actividad musical encontrará un eco seguro, al tiempo que servirá para incrementar la proyección pública y cultural de sus actividades en el seno de la sociedad sevillana.

2.6 La Universidad de Sevilla y las relaciones con la sociedad e instituciones relevantes de su entorno.

Entre las fortalezas de nuestra Universidad conviene poner de relieve la relación con la sociedad, que se concreta en nuestro caso en:

- El entorno más cercano: la ciudad de Sevilla y los municipios de la provincia en el contexto de Andalucía y de España a los más diversos niveles, gubernamentales, públicos y privados y con instituciones de todos los campos del conocimiento: humanidades, ciencia y técnica y artes.
- El marco europeo en que nos estamos moviendo: intercambios de alumnos, profesores, programas de formación y actividades de todo tipo.
- El espacio mediterráneo e iberoamericano del que proviene nuestra herencia cultural y donde nos seguimos situando como comunidad.
- La actividad docente e investigadora de la Universidad se ha movido y se sigue moviendo es los parámetros geográficos antes reseñados.

La Universidad de Sevilla debe potenciar y consolidar su vínculo y colaboración con instituciones relevantes de su entorno en el ámbito de la cultura como las distintas Reales Academias con sede en nuestra ciudad y en la comunidad autónoma andaluza. Un ejemplo es la colaboración de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla con la Universidad Hispalense que tiene su mejor exponente en la creación en 1965 de los premios a sus mejores expedientes académicos destacados y que cuentan con un gran prestigio dentro de la comunidad universitaria. Se entregaron por primera vez en 1966 a las siguientes facultades: Medicina, Derecho, Filosofía y Letras, Ciencias y Arquitectura. En 1986 fueron 14 los premiados y en 1987 se ampliaron a las Escuelas Universitarias. En 2016 se han entregado un total de 26 premios.

Además de estos premios, se convocan anualmente con la Real Academia Sevillana de Ciencias, dos premios destinados a científicos jóvenes, premios que suponen el reconocimiento a sus estudios e investigaciones en el ámbito de las ciencias.

Una actividad universitaria que cada año se celebra en el Salón de Carteles de la Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería son las Jornadas de Arte Contemporáneo, organizadas por don Fernando Martín Marín, Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla y con un programa que abarca varias disciplinas artísticas y que ha contado siempre con unos magníficos participantes como el poeta José Hierro, el director de cine Alejandro Amenábar, o a la escritora Espido Freire. Su celebración es evidencia del interés de la Corporación por el arte contemporáneo.

Gracias a un convenio de colaboración firmado en 2007 por la Universidad de Sevilla y la Real Maestranza, nació la *Cátedra Ignacio Sánchez Mejías de Comunicación* y

Tauromaquia, cuya finalidad es aportar nuevos conocimientos a la Fiesta de los Toros, para ello se llevan a cabo actividades conjuntas como son los Seminarios que tienen lugar en el Salón de Carteles de la propia plaza.

En el aspecto editorial, existe un convenio firmado por ambas instituciones en 1995 y que dio paso a la *Colección Tauromaquias*. Esta colección la componen actualmente 20 títulos: reediciones de textos clásicos de esta materia y también textos actuales como el último título publicado: *La tauromaquia en la obra de Miquel Barceló*.

Detalladas ya estas iniciativas, creemos que la idea que debe prevalecer es el apoyo institucional de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla hacia la Universidad Hispalense, apoyo que es evidente a través de las actividades y colaboraciones destacadas con anterioridad.

2.7 La importancia de la comunicación en la Universidad de Sevilla.

Los medios de comunicación constituyen uno de los pilares fundamentales de las sociedades actuales. Esto es así tanto en el ámbito de los medios tradicionales como en el de los medios digitales surgidos en los últimos años. En el marco del desarrollo de un Plan Estratégico, la Universidad de Sevilla debe dar prioridad a la conexión con los medios de comunicación a fin de aprovechar la potencialidad de estos para la consecución de las principales funciones definidas en su Estatuto. Pero no sólo está en la obligación de establecer puentes con los medios, sino que debe promover y brindar todo su apoyo a los canales de comunicación que surjan en el seno de la propia Universidad. Esto es fundamental para visibilizar aportaciones, conocimientos y logros, así como para contribuir a la consolidación de la ciencia, de la cultura y al fomento de la democracia.

En ese paso decisivo de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento en el que la Universidad de Sevilla está llamada a jugar un papel de vital importancia, los medios de comunicación cumplen una función transversal, estratégica y son claves porque aquello que se comunica de forma adecuada se conoce mejor. La actividad cultural y la difusión de su patrimonio contribuyen a una mejor imagen de la Universidad de Sevilla y son una inversión rentable. Además, los medios son aliados de enorme valor en otros dos ámbitos. El primero es el del proceso de enseñanza/aprendizaje; el segundo es el de la consecución de los fines sociales de la propia universidad, así como en el desarrollo de acciones y proyectos solidarios.

El definitiva, la Universidad de Sevilla está llamada a conectar y a favorecer los flujos de información e intercambio con los medios de comunicación difundiendo la cultura académica y promoviendo el análisis crítico de la realidad. La conexión con los medios lleva implícita un acercamiento de vital importancia con la sociedad. Para ello es importante también hacer uso de las redes sociales entendiendo que promueven y dinamizan nuevas formas de comunicación.

Para el cumplimiento de este objetivo estratégico, la Universidad de Sevilla cuenta dentro de su estructura con una Dirección de Comunicación o con un Servicio de Medios Audiovisuales que desarrollan una importante labor, así como con una

Facultad de Comunicación en la que se imparten estudios específicos en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

2.8 Imagen corporativa de la Universidad de Sevilla e interactividad.

Conscientes de que esto es solo un boceto y que Anticipa pretende ser un plan reformador a nivel global, hemos entendido que en el ámbito de nuestro grupo de trabajo deberíamos partir de una idea básica: es precisamente cultura, o mejor dicho, conocimiento, el principal producto que “vende” la universidad. En consecuencia, el objetivo imprescindible que se ha de perseguir es la búsqueda de formas y acciones culturales lo suficientemente atractivas como para conseguir un “consumo” social amplio y diversificado del conocimiento que produce la Universidad de Sevilla.

Creemos que el eje fundamental de nuestra estrategia para conseguir esto debe girar en torno al concepto de interactividad, que debe impregnar tanto las relaciones internas de la propia universidad (fomentando la relación interdepartamental, interfacultativa e interuniversitaria) como las externas que se establezcan con la sociedad.

Un primer paso imprescindible es renovar, modernizar y readecuar la imagen corporativa de la universidad de manera que esté más cerca, más en contacto con el tipo de imagen que caracteriza a la sociedad en que vivimos (rápida, diversa, compleja, cambiante...). Una imagen que simultáneamente defina nuestra identidad y se comunique de forma fluida con la sociedad en la que se inserta.

En paralelo, habría que facilitar y simplificar el uso y función de la red interna y abrirla al exterior. Para ello sería necesario crear una instancia de comunicación dedicada a la interrelación entre departamentos, facultades y universidades (de manera que se garantice la información a toda la comunidad universitaria y que ésta se actualice y ofrezca a través de las redes sociales), además de gestionar, dinamizar y buscar nuevas líneas de comunicación y participación. Es importante propiciar la conectividad de todos los elementos que impliquen redes en la Universidad. Sería, por ejemplo, muy interesante disponer de un portal web único destinado a centralizar toda la información cultural de la US, que podría tener como URL cultura.us.es, a través del cual se difundieran, no solo las actividades organizadas por el CICUS, sino también las conferencias, mesas redondas, conciertos, lecturas poéticas, proyecciones cinematográficas, representaciones teatrales o musicales que se celebren en los distintos centros de la US. Para ello no hay nada mejor que involucrar al alumnado a través de prácticas o colaboraciones académicas e institucionales que les sean útiles y mantengan vivo el espíritu de modernización que este departamento requeriría.

Un par de cuestiones más, referidas esta vez a acciones concretas y no a mera estrategia, y que entiendo imprescindibles al contextualizarse en este mundo de la difusión cultural de nuestra universidad.

Por un lado, se trata de asociar nuestras bibliotecas a la *HathiTrust Digital Library* (a la que ya pertenece la Universidad Complutense), un repositorio a gran escala de publicaciones científicas, académicas y de investigación. De carácter colaborativo y

apoyado en la iniciativa de *Google*, supondría la digitalización de nuestros fondos bibliográficos y documentales, y garantizaría su accesibilidad, difusión y proyección internacional (<https://es.wikipedia.org/wiki/HathiTrust>). También sería de interés el enlace con la Biblioteca Digital Mundial. Y por otro lado, sería interesante, la creación de una suerte de espacio cultural de exhibición que permita hacer público el patrimonio universitario a todos los niveles, fomentando labores didácticas y culturales vinculadas a él y en el que igualmente se vea implicado el alumnado.

Como eje de actuación, como objetivo operativo y como seña de identidad, la Universidad de Sevilla debería hacer hincapié en el uso del castellano o español en todos los niveles y los medios que usa para la difusión de su labor. La Universidad de Sevilla se ha distinguido desde su fundación en este campo. Convendría que, por ejemplo, la página de la Universidad en la red cuidase de un uso correcto del español, manteniendo versiones en todas las lenguas posibles: inglés, francés, otras lenguas comunitarias o no comunitarias, pero redactando la versión española completamente en castellano.

2.9 La Universidad de Sevilla y la atención e impulso de efemérides.

La Universidad de Sevilla debe ocupar un papel destacado en la puesta en marcha de actividades culturales que pongan de relieve las efemérides y fechas clave de interés histórico y cultural. Por ejemplo, y poniendo de relieve su importante trayectoria en el ámbito de los estudios americanistas, la US debe sumarse formal y solemnemente a todos los actos y comisiones que preparan el ya inminente V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo. En el Departamento de Historia de América hay buenos especialistas, tanto sobre el viaje en sí, como en la cartografía y náutica de la época, siempre sobre una base científica muy sólida. Actualmente está en marcha una tesis doctoral dirigida por los catedráticos Ramón María Serrera y Pablo Emilio Pérez-Mallaina sobre el viaje de Magallanes-Elcano, cuya autora, Guadalupe Fernández Morente, hija del gran especialista Ignacio Fernández Vial, que fue el que construyó la famosa nao "Victoria" que ha visitado todos los puertos importantes del mundo. El Ayuntamiento está muy interesado en potenciar esta colaboración con otras ciudades del mundo relacionadas con el gran periplo de la primera circunnavegación. Y lo mismo ocurre con la Junta de Andalucía y otras iniciativas particulares que han visto el interés de esta celebración. Y por ello, estimamos que la Hispalense debe celebrar un acto institucional científico y serio, en el que se invite a todas las instituciones interesadas en el tema, para dar a conocer que estamos dispuestos no sólo a colaborar en este magno proyecto, sino a brindar soporte sólido, histórico y científico, al contenido de las distintas actividades que se programen en nuestro país relacionadas con este magno acontecimiento entre los años 2019 y 2022.

2.10 Museo de la Universidad de Sevilla.

Las mejores universidades anglosajonas tienen asociadas un Museo que forma parte de lo mejor de su identidad. Cada museo tiene un rasgo diferenciador, atesorado durante el tiempo y es una muestra de la calidad y excelencia de cada institución. La US con más de cinco siglos de historia cuenta con uno de los patrimonios más

excepcionales de la Universidad española. No puede seguir por más tiempo sin un museo que aglutine el patrimonio y sea el referente internacional de la Universidad de Sevilla. El Museo debe convertirse en el catalizador de la investigación de excelencia en Humanidades. Pocas Universidades pueden tener una imagen más internacional en la diversidad del patrimonio cultural que atesora.

La Fábrica de Tabacos se debe convertir en la sede del Museo de la Universidad, en su fachada noble, como es la Puerta de la Fama. Las más de seis mil visitas al año organizadas, más la afluencia continua a la Universidad desde la creación de la Gipsoteca, ponen de manifiesto la necesidad de contar con un espacio permanente de Museo.

Es imprescindible que la US cuente con un museo en la Fábrica de Tabaco, cuya exhibición conecte con el patrimonio de la ciudad, en una zona especialmente interesante de Sevilla como es el área de Catedral, Alcázar y Archivo de Indias que constituyen el Patrimonio de la Humanidad. En este sentido, es necesario revitalizar esa zona y cualificar ese espacio, por lo que el Museo se sumaría a dotar de nuevos equipamientos para el turismo cultural, ampliando el radio de visitantes a un público más amplio.

No vale que las Humanidades estén separadas de la tecnología, por lo que es importante que se convierta en un referente de estudio e investigación internacional, base de una formación interdisciplinar y una educación multidisciplinar a través del Museo, que muestre todo el patrimonio histórico, artístico y científico. Un patrimonio que se ponga al servicio de la sociedad.

Se ha catalogado el patrimonio de la US y se van a incorporar fondos de primer nivel, como es el caso de Altadis y su patrimonio sobre el tabaco. Se tiene el contenido y es necesario desarrollar el continente y que cuente con salas de exposición permanente y temporal. Para ello hay que contar con un Plan Director del Museo, con un presupuesto, un personal especializado y un plan de captación de fondos (visitas, patrocinadores, tienda del Museo que venda productos especializados y aloje las publicaciones de/sobre la Universidad).

El proceso de catalogación y digitalización iniciado en los años anteriores debe culminar proyectándose en el gran Museo de la Universidad, abierto a la sociedad y al mundo con una museografía *ad hoc* a las colecciones y al espacio de la Fábrica de Tabacos.

2.11 La Universidad de Sevilla y la relación/participación activa de los estudiantes en el ámbito de la cultura.

Uno de los objetivos estratégicos de la Universidad de Sevilla debería ser lograr que la relación establecida por los estudiantes al comenzar la universidad y durante el Grado no se limite a la asistencia total o parcial de clases, sino que se incremente otro tipo de participación mediante el despliegue de actividades culturales de su interés, a fin de cumplir las expectativas. La finalidad no sería otra que apoyar un espíritu activo que

posibilite el pleno desarrollo de capacidades sociales y de interacción con el medio por parte de los estudiantes.

- Iniciativas para fomentar la atracción de jóvenes investigadores.
- Creación de grupos de teatro en los que converjan materias tales como la música, la interpretación y recitación, producción literaria, interpretación, etc.
- Premios literarios que inviten a la participación y creatividad de los estudiantes.
- Tertulias literarias donde poder intercambiar material cultural de interés.
- Mayor recepción hacia los estudiantes de ingreso y un seguimiento que garantice su plena inserción en la comunidad universitaria. Establecer reuniones periódicas entre alumnos de primer curso y otros que se hallen finalizando su formación a fin de intercambiar impresiones, consejos o cualquier otro tipo de ayuda.
- Creación de actividades que posibiliten la reunión de estudiantes de diversos ámbitos, sin que el Grado escogido suponga una brecha entre las diversas ramas y dando prioridad a la transversalidad del conocimiento, potenciando así la viabilidad de desarrollo en otros aspectos no contemplados en los grados.
- Dar un giro a las asambleas de estudiantes a fin de hacerlas más inclusivas, condenar el inmovilismo haciendo ver que el motor de la Universidad son los estudiantes y que las decisiones tomadas por ellos tienen peso y poder de cambiar las cosas.
- Potenciación de las Aulas de Cultura y estímulo del trabajo conjunto y coordinado.